

Årsredovisning 2018



M Mentor

Mentors vision:

EN VÄRLD DÄR UNGA

FÅR VÄXA OCH UTVECKLAS

HÄLSOSAMT OCH DROGFRITT.



Innanförskap för alla unga

Under 2018 har vi nått ut till fler än någonsin. Över 20 000 ungdomar har fått en mentor, deltagit i våra seminarier och blivit coachade inför arbetslivet av våra partnerföretag.

I ett Sverige där allt fler ungdomar känner ett utanförskap är Mentor Sverige i en unik position att kunna motverka den utvecklingen i samhället. Vi arbetar varje dag för att fler ungdomar ska känna tillhörighet, framtidstro och bli en del av innanförskapet.

Vi ger ungdomar direkt stöd genom mentorship och indirekt genom att engagera skola och föräldrar i olika program. Av ungdomarna som har haft en individuell mentor under ett år uppger 86 procent att de har fått ökad självkänsla och av de som har deltagit i Jobbmentor uppger 78 procent att de har fått mer kunskap och studiemotivation.

Vi vill fortsätta att arbeta för att unga ska växa

upp och utvecklas till hälsosamma vuxna. Därför tycker vi att det är extra viktigt att vi expanderar vår verksamhet i de särskilt utsatta områdena där vi behövs som bäst. Mentor Sverige kommer alltid finnas där ungdomar finns.

Vi är stolta över att ha flera av Sveriges största och mest inflytelserika företag med på vår resa. Näringslivet är en av nycklarna till att vår verksamhet får chans att göra skillnad i samhället, likaså frivilliga insatser av vuxna privatpersoner. Tillsammans gör vi än mer skillnad för ungdomar!

Alla behöver en förebild!

YVONNE THUNELL
Ordförande
Mentor Sverige



VERKSAMHET

Det Individuella mentorprogrammets idé är enkel: en ungdom matchas med en vuxen volontär, en mentor. Ungdomen får en vuxen kompis och förebild som hen kan prata med om vad hen vill. Ungdomen och mentorn ses två gånger i månaden under ett års tid.

Gruppmentorprogrammet Jobbmentor handlar om att inspirera och peppa ungdomar i högstadiet. Genom att berätta om sitt yrke ger volontärer ungdomar en bredare syn på vad man kan jobba med i framtiden, men de visar också att det alltid finns mer än en väg att gå.

Gruppmentorprogrammet Proffsmentor är ett program för en skolklass på en högstadieskola eller ett gymnasium, anordnat av Mentor Sverige tillsammans med ett företag. Här får ungdomar en idé om vad det innebär att börja arbeta och hur man tar sig in på arbetsmarknaden.

MentorTrainee ger ungdomar som har eller haft en mentor hjälp på vägen mot sitt första jobb. Under ett år får deltagarna chansen att i nära samarbete med näringslivet förbereda sig inför framtiden med bland annat inspirationsföreläsningar, träning i ledarskap och retorik samt att skriva cv.

Föräldraprogrammet är ett sätt för oss att stötta, peppa och stärka föräldrar i deras föräldraskap. Vi erbjuder våra partnerföretag att boka något av våra föräldraseminarier och någon av våra föräldrakurser, där allt från ämnen som självkänsla till skärmtid behandlas.

VERKSAMHET

Två mentorpar berättar

Elnur & Johan



Elnur, varför ville du ha en mentor?

Två från Mentor kom till min skola och berättade om mentorprogrammet och då blev jag intresserad. När de sa att man kunde få en vuxen kompis så ville jag prova det. Jag tyckte att det var kul att prata med någon som var vuxen för de lyssnar mer än vad ungdomar gör.

Vad har du lärt dig av Johan?

Att ta ansvar. Jag har också lärt mig av att höra om Johans erfarenheter, samarbeten och sådant som jag kan ta inspiration av för att lyckas.

Vad har ni för likheter?

Vi båda är sociala, vi pratar ganska mycket. Vi har kul, vi gillar samma musik och kläder.

Beskriv Johan med tre ord

Intelligent, ansvarsfull och rolig.

Johan, varför ville du bli mentor?

Jag ville testa att bli mentor för att jag tänkte att det är något bra för samhället, något litet man kan bidra med. Om folk från olika generationer och olika delar av samhället möts så skapar det ett bättre samhälle.

Vad har du lärt dig av Elnur?

Jag har lärt mig lite mer om dagens sextonåringar och hur deras liv ter sig. Deras ambitioner, möjligheter och utmaningar.

Vilka likheter har ni?

Vi är båda ganska ambitiösa och vill göra något med våra liv och utforska nya saker, träffa nya människor och är öppna för nya lärdomar.

Beskriv Elnur med tre ord

Ambitiös, trygg och rolig.

Mande & Julia



Mandé, varför ville du ha en mentor

Jag vill ha en mentor för att jag kände att jag behövde någon som jag kunde prata med som inte hade någon koppling till någon i min närhet. Någon som inte mina kompisar eller föräldrar kände.

Vad har du lärt dig av Julia?

Jag har mycket med skolan just nu, så det jag har lärt mig av Julia är att inte tänka för mycket på saker, att jag inte ska vara så stressad över skolan och sånt, för allt blir bättre i slutändan, att jag bara ska försöka mitt bästa.

Vad har ni för likheter?

Vi pratar mycket båda två och har samma intressen, politik och sådär. Vad vi än pratar om så känns det som att vi har samma åsikter om det ämnet, oavsett om det är mat, Kardashians eller Donald Trump.

Beskriv Julia med tre ord:

Omtänksam, rolig och målmedveten.

Julia, varför ville du bli mentor?

Jag ville bli mentor för att jag kände att jag hade önskat att jag hade en mentor när jag var i tonåren. Det är ett jättebra sätt att överbrygga mellan generationer och lära känna någon som man inte hade träffat annars.

Vad har du lärt dig av Mandé?

I och med att hon är så ambitiös påminner det mig om att bli bättre. Hon är väldigt driftig och då vill jag också bli det.

Vad har ni för likheter?

Vi har väldigt många likheter, främst vårt intresse för olika samhällsfrågor, mycket politik, vi diskuterar väldigt mycket.

Beskriv Mandé med tre ord.

Driven, rolig och cool.

VERKSAMHET

18 143

elever har deltagit i Jobbmentorprogrammet

2 804

personer har deltagit i vårt föräldraprogram

1 019

volontärer har deltagit i
Jobbmentorprogrammet

1 145

ungdomar och lika många volontärer har
påbörjat sina mentorskap inom det
Individuella mentorprogrammet

170

ungdomar har deltagit i MentorTrainee

210

volontärer från våra partnerföretag har varit
Proffsmentorer och inspirerat 2 110 ungdomar

Agenda 2030

Världens ledare har förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå tre fantastiska saker till år 2030: att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor i världen samt att lösa klimatkrisen. Genom de Globala målen för hållbar utveckling kan det här uppnås.

Genom våra olika verksamheter och program arbetar vi på Mentor Sverige på olika sätt för att uppnå fem av dessa mål. Vi vet att vårt arbete har påverkan på allt från hälsa och utbildning till jämställdhet och integration.



Mål 3 – Hälsa och välbefinnande
Att främja ungdomars hälsa och välmående är grundstommen i Mentors verksamhet. Genom våra mentorprogram förebygger vi att ungdomar hamnar i destruktiva och skadliga levnadsmönster, som exempelvis drog- och alkoholmissbruk.



Mål 4 – God utbildning för alla
Jobbmentor och Proffsmentor är två av våra evidensbaserade program som på ett inspirerande sätt ger ungdomar en bild av hur de ska komma in på arbetsmarknaden.



Mål 5 – Jämställdhet
Vi jobbar aktivt med att diskutera normer och ojämlika villkor inom vår verksamhet. Ett konkret exempel är att vi pratar om jämställdhet och genus med föräldrar genom vårt föräldraprogram.



Mål 10 – Minskad ojämlikhet
Oavsett bakgrund eller möjligheter har alla unga i åldrarna 13-17 år rätt till en mentor genom Mentor Sverige. Våra program syftar till att utjämna skillnader i samhället.



Mål 16 – Fredliga och inkluderande samhällen
Genom att jobba med både ungdomar och vuxna bygger vi broar mellan generationer och skapar sammanhang där fler känner sig inkluderade och sedda.

MENTOR MED PARTNER

“

Byggbranschen är inte
bara för killar

JM

Proffsmentor Bygg

Under 2018 har Mentors partnerföretag JM storsatsat i och med projektet Proffsmentor Bygg. De vill visa ungdomar att byggbranschen är rolig, innovativ och framförallt: att det finns något för alla! JM har som mål att under 2030 ha 20 procent kvinnliga hantverkare. För att nå det målet behövs fler tjejer som utbildar sig till hantverkare genom till exempel byggprogrammet på gymnasiet. Genom

Proffsmentor kan JM nå ut till elever på högstadiet som inom snar framtid kommer börja på gymnasiet.
– Genom Proffsmentor får JM möjlighet att visa upp sig som företag och visa hur kul det är att jobba inom byggbranschen. Vi får möjlighet att nå ungdomar på ett sätt vi inte kan göra annars, säger Erik Larsson, projektledare på JM.

SEB Inclusion workshop

Inclusion är ett initiativ av Mentor Sverige och SEB för ungdomar i skolor och idrottsklubbar i åldrarna 13–17 år. Syftet med workshopen är att ta kampen mot fördomar och diskriminering i ett tidigt skede samt utbilda och stärka ungdomar

i normkritik. I workshopen får ungdomar diskutera kring könsroller, fördomar och respekt. Tio skolor i Stockholm och Norrköping var med och hela 228 ungdomar deltog under 2018.



MENTOR MED PARTNER

MentorTrainee

I **MentorTrainee** får ungdomar mellan 15 och 18 år, som har eller haft en mentor, hjälp på vägen mot sitt första jobb. Under ett år får deltagarna chansen att i nära samarbete med näringslivet förbereda sig inför framtiden med bland annat inspirationsföreläsningar, seminarier, träning i ledarskap och retorik, samt att lära sig skriva cv. Ungdomarna som deltar i MentorTrainee saknar ofta kontaktnät och möjlighet att få meriter och referenser.

MentorTrainee blir ett steg för dem att ta ett kliv in i arbetslivet.

Tack till Postkodlotteriet som finansierar MentorTrainee samt våra samarbetspartners SEB, Coca-Cola, Wise Group och Konsumentföreningen Stockholm som möjliggör programmet.

Almedalen

Mentor var på plats under Almedalsveckan för att belysa integreringen av Sveriges unga och motverka utanförskapet. Vi hade ett välbesökt panelsamtal under parollen "Sju konkreta sätt att minska utanförskapet bland unga – NU!". I panelen fanns bland andra sakkunniga från SEB, AstraZeneca och Svenska Postkodlotteriet.



MENTOR MED PARTNER

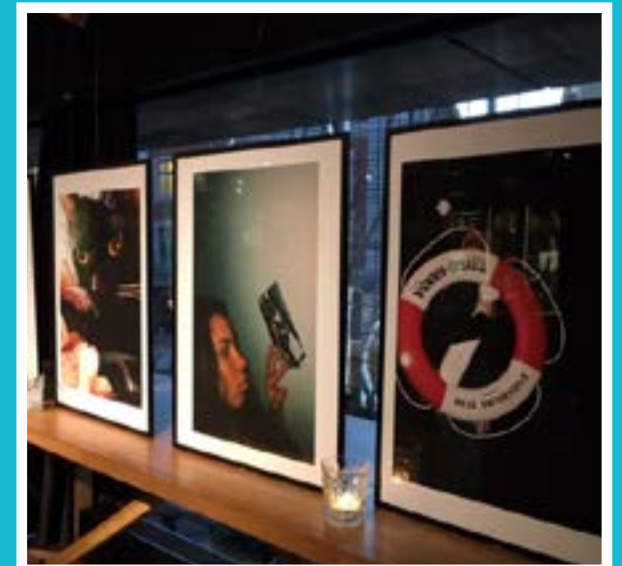
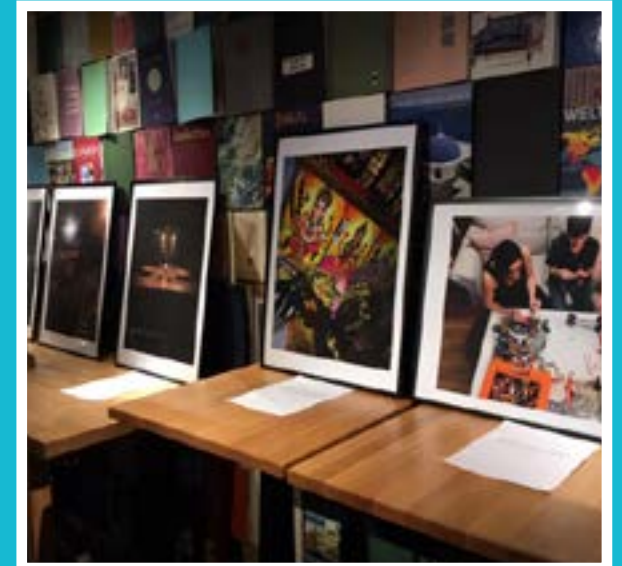
”

Jag har blivit en bättre
fotograf efter kursen.

Kille, 14 år, deltagare
i fotoutbildningen

Fotoinspiration

Ungdomar från Individuella mentorprogrammet gick en fotoutbildning med fotografen och entreprenören Felicia Margineanu. Bilderna resulterade i en vernissage på Hobo Hotel där de även såldes. Tack till vår partner Zurich som möjliggjorde initiativet.



UNGDOMARS HÄLSA



#killfällan

Machokulturen i samhället fångar män i en fälla – i en låst situation där man enligt machonormen inte får säga, bete sig eller se ut som man vill.

Vi vill motarbeta den skadliga machokulturen i samhället genom mentorskap där vuxna män är förebilder för unga killar och peppar

dem att vara precis som de är.

För att sprida ordet om #killfällan anordnade vi event på tema machonormen och manlighet i Stockholm, Göteborg och Malmö, samt var med i rikstäckande tv, radio och redaktionella medier.

KILLFÄLLA NR 3



Att inte be om hjälp när man lyfter något för tungt.

Mentor
mentor.se/killfallan

UNGDOMARS HÄLSA

Våga prata om
psykisk ohälsa
bland unga

Nätverksträff

Som en reaktion på att den **psykiska ohälsan** bland ungdomar ökat under de senaste tio åren, bjöd Mentor Sverige in till en nätverksträff.

Syftet var att öka kunskapen kring ungas mående och skapa starka nätverk mellan yrkesverksamma

inom barn- och ungdomssektorn. Aktörer inom skola, ungdomsjourer, stadsdelsförvaltning, hälso- och sjukvård samt ideella organisationer deltog i en halvdag med hängivna gruppdiskussioner, föredrag och panelsamtal.

FÖRELÄSNING &
PANELSAMTAL
LIVE
TISDAG 2/10



UNGAS
PSYKISKA OHÄLSA
HUR KAN VI MINSKA DEN?



2018

Förvaltningsberättelse

OM MENTOR SVERIGE

Mentor Sverige är en ideell organisation, en insamlingsstiftelse, som har till ändamål att understödja och vidta preventiva åtgärder mot missbruk av droger och andra skadliga beroendeframkallande medel bland barn och ungdomar. Detta görs genom att erbjuda vuxen-närvaro i form av mentorprogram och studiemotiverande aktiviteter samt kurser och seminarier för föräldrar. Målgruppen är ungdomar i åldern 13–17 år. Fullständigt namn är Mentor Sverige Insamlingsstiftelse och stiftelsens organisationsnummer är 802402-7560. Styrelsen har sitt säte i Stockholm.

Utgångspunkten för Mentor Sveriges verksamhet är att ungdomar genom goda vuxenrelationer får ökad självkänsla och framtids-tro. Detta leder till att de löper mindre risk att hamna i ett destruktivt livsmönster med våld och droger. Mentor Sveriges vision är en värld där unga får växa och utvecklas hälsosamt och drogfritt. All verksamhet genomsyras av värderingarna; kunskap, respekt och engagemang. Verksamheten finansieras huvudsakligen av näringslivet.

MENTOR SVERIGES VERKSAMHET 2018

Mentor Sveriges ändamål främjas genom aktiviteter inom ramen för mentorskaps-

programmen och föräldraprogrammet. Under 2018 har Mentor Sverige genom olika program nått 21 806 ungdomar och 2 802 föräldrar samt engagerat 2 384 volontärer.

Individuella mentorprogrammet

Mentor Sveriges kärnverksamhet består av det tolv månader långa Individuella mentorprogrammet där varje ungdom får en egen mentor, en vuxen förebild. Ungdomar i åldern 13–17 år matchas med vuxna mentorer, volontärer. Vi matchar alltid våra mentorpar utifrån vilket kön man anser sig tillhöra. Tjejer matchas med kvinnor och killar med män.

Ungdomarna anmäler sig till programmet och mentorerna rekryteras hos Mentor Sveriges partnerföretag och från allmänheten. Under året har 1 145 ungdomar deltagit i det Individuella mentorprogrammet, som har genomförts i Stockholm, Göteborg, Malmö och Örebro.

Kommunsamarbeten

Målet för Mentor Sveriges kommunsamarbeten är att ungdomar ska kunna få en mentor även i städer där verksamheten inte har något eget kontor.

Under 2018 var Örebro den enda kommun där individuella mentorskap startades upp i samarbete med Mentor Sverige. Totalt matchades 43 par i Örebro.

Under 2017 och 2018 arbetade organisationen med att starta upp programmet i Södertälje och

Västerås men då responsen från volontärer i de båda städerna inte motsvarade behovet för att kunna starta upp programmet togs beslut om att lägga ner det arbetet i de kommunerna. Under 2018 initierades istället ett samarbete med sLänsstyrelsen i Uppland gällande utförande av individuellt mentorskapsprogram i Enköping och Uppsala. Programmet kommer att starta under 2019 med målet att 15 mentorpar skall startas upp i respektive stad under året.

Proffsmentor – *Gruppmentorprogram*

Proffsmentor är ett mentorprogram som projektleds av Mentor Sverige och genomförs tillsammans med ett partnerföretag. Utgångspunkten är att en grupp elever/skol-klass gemensamt träffar en mentorgrupp från ett partnerföretag. Programmet består av olika gruppmentoraktiviteter som syftar till att öka studiemotivation, skolkännsvar och framtidstro. I varje program ingår tre till fem träffar. Programmet kan även genomföras under en hel dag. Under 2018 deltog 2 110 i programmet som genomfördes i Stockholm, Göteborg och Malmö. Detta möjliggjordes genom engagemanget av 210 volontärer.

Följande företag har genomfört Proffsmentorprogrammet under 2018: AstraZeneca, BlueStep, Coca-Cola, Cushman & Wakefield, Konsumentföreningen Stockholm, Peab, Saab, SEB, Setterwalls Advokatbyrå, Regent och Zurich Insurance.

Jobbmentor – *Gruppmentorprogram*

Jobbmentor är en aktivitet som syftar till att ge ungdomar en bild av arbetslivet och inspirera dem att söka högre utbildning. I Jobbmentor-

programmet besöker en grupp volontärer – ofta från Mentor Sveriges partnerföretag – gemensamt en högstadieskola för att berätta om sina yrken och vägen dit. Aktiviteten sker under ledning av en projektledare från Mentor Sverige. Aktiviteten ägde rum på 109 skolor i Stockholm, Göteborg och Malmö samt på ytterligare 29 orter. Genom Jobbmentor inspirerade Mentor Sverige 18 143 elever. Detta möjliggjordes genom att 1 019 volontärer deltog i aktiviteten.

Föräldraprogram

– kurser & seminarier för vuxna

Mentor Sveriges föräldrakurser och seminarier syftar till att ge vuxna stöd i rollen som förälder. Under 2018 deltog 392 personer i föräldrakurserna och 2 412 personer på seminarierna. Flertalet deltagare är medarbetare på Mentor Sveriges partnerföretag. Sammanlagt deltog 2 804 föräldrar i programmet.

Kommunikation

Under 2018 fortsatte Mentor Sverige att ta kommunikativa steg framåt och genom att arbeta vidare med att ta fram kommunikativt material på egen hand. Årets största kommunikativa insats var kampanjen #Killfällan som genomfördes under våren 2018. Kampanjen hade främst två syften, att rekrytera fler manliga volontärer samt förändra bilden av vad som anses som manligt eller ej. Att påverka de rådande normerna för manlighet. Under året genomfördes även ett antal olika event, de största var seminariet i Almedalen om utanförskap som drog fullt hus och där flera av våra partners även var representerade, nätverks-träffen för professionella i Stockholm samt

Fotoutställningen som genomfördes tillsammans med Zurich där ungdomar från programmet fick lära sig att fotografera och sedan höll en vernissage där deras fotografier såldes.

I media fick Mentor Sverige bra genomslag med sitt arbete. Både lanseringen av en föreläsning kring #Metoo samt kampanjen #Killfällan fick stor uppmärksamhet och gjorde så att Mentor Sverige fick vara med i morgon-tv.

MENTOR SVERIGES ORGANISATION & STYRNING

Mentor Sverige har 41 medarbetare, varav 10 män, som arbetar inom verksamheterna mentorskap och föräldrastöd samt inom administration, kommunikation och partnersamarbeten. Verksamheten leds av Generalsekreteraren och har sitt säte i Stockholm samt kontor i Göteborg och Malmö. Generalsekreteraren lämnade organisationen i november, och sedan dess är styrelseordförande tillförordnad Generalsekreterare. Rekryteringen av en ny ordinarie Generalsekreterare påbörjades direkt och en ny Generalsekreterare utsågs under våren 2019, som kommer att tillträda 9 augusti 2019.

Mentor Sveriges högsta beslutande organ är styrelsen, som utövar tillsyn över stiftelsen, beslutar om den strategiska inriktningen och beslutar om policys. Styrelsen sammanträdde tre gånger under 2018. Under året har följande förändringar i styrelsens sammansättning skett: Viveka Hirdman-Ryrberg och Jan-Olov Jacke har avgått ur Mentor Sveriges styrelse och ersatts av Johan Torgeby respektive Jacob Lund. Tomas Backteman tog över som ordförande i Exekutiva gruppen efter Viveka Hirdman-Ryrberg.

Styrelsen utser en Exekutiv grupp, vars syfte är att bistå den operativa ledningen kring löpande frågor som inte är av policykaraktär eller på annat sätt kräver styrelsebeslut, samt att bereda ärenden för beslut i styrelsen. Exekutiva gruppen består huvudsakligen av personer från våra General Partners. Därutöver kan högst två ledamöter utses. Ordföranden i Exekutiva gruppen ska representera en General Partner. Ordföranden för Exekutiva gruppen och Generalsekreteraren träffar Ordförande för styrelsen och minst en styrelserepresentant fyra gånger per år som en länk mellan Exekutiva gruppen och styrelsen. Styrning, uppföljning och dokumentation sker med transparens, som säkerställs av stödsystem.

Mentor Sverige stöder Mentors Internationella verksamhet inom ramen för Mentor Foundation, som bedrivit verksamhet sedan 1994 med samma ändamål som Mentor Sverige.

EKONOMI

Mentor Sveriges arbete finansieras till stor del av Mentor Sveriges General Partners: AstraZeneca, EF Education First, H&M, JM, Konsumentföreningen Stockholm, Peab, PostNord, SEB, Tetra Laval och Zurich Insurance. Svenska Postkodlotteriet har bidragit med sju miljoner kronor till Mentor Sverige under 2018. Mentor Sverige har ett 90-konto och står under kontroll av Stiftelsen för Insamlingskontroll samt är medlem i FRII och tillämpar FRIIs kvalitetskod. Mentor Sveriges arbete uppfyller FRIIs kod. Effektrapport för 2018 finns tillgänglig på organisationens hemsida.



Mentor Sveriges placeringspolicy bygger på en professionell kapitalförvaltning med god risk-spridning för att generera ännu bättre möjligheter att genomföra Mentor Sveriges arbete. Målet är att uppnå en avkastning som långsiktigt överträffar de bäst motsvarande jämförelseindex. 40 procent av kapitalet placeras med en placeringshorisont på ett år, och 60 procent med en placeringshorisont på fem år.

De totala intäkterna för Mentor Sverige uppgick under 2018 till 27,8 mkr (28,6 mkr under 2017). Utbetalning till ändamålet uppgick till 90 procent av de totala intäkterna. Krav från Svensk Insamlingskontroll är att minst 75 procent av intäkterna används till ändamålet. Resultatet för 2018 blev ett underskott på 1 665 364 kronor. Det operationella resultatet exklusive omkostnader i samband med ledar-

skapsförändringen blev ca -526 000 kr. De finansiella intäkterna uppgick under 2018 till 245 482 kr (1 187 554 kr 2017), vilket speglar den negativa utvecklingen på finansmarknaden i slutet av 2018.

Ekonomisk översikt

År	Omsättning	Resultat	Intäkternas andel som går till ändamålet
2018	27 772 949	-1 665 364	90 %
2017	28 586 277	673	86 %
2016	28 103 558	7 735	87 %
2015	28 367 702	346 666	86 %
2014	24 258 562	283 090	78 %

Definitioner: se not 8

Eget kapital

Förändring i eget kapital

	Balanserat saldo	Årets resultat
Ingående balans	14 004 135	14 004 808
Omföring fg års vinst	673	–
Årets resultat		-1 665 364
Vid årets slut	14 004 808	12 339 444

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter

Resultaträkning

Belopp i kr	Not	2018	2017
Verksamhetsintäkter			
Gåvor	2	23 790 407	25 491 184
Bidrag	2	3 955 342	3 031 720
Övriga intäkter		27 199	63 373
Summa verksamhetsintäkter		27 772 949	28 586 277

Verksamhetskostnader

Ändamålskostnader		-24 890 748	-22 636 663
Insamlingskostnader		-1 888 926	-2 623 673
Administrationskostnader		-1 552 840	-4 509 025
Övriga kostnader		-1 086 738	–
Summa verksamhetskostnader	3	-29 419 252	-29 769 361
Verksamhetsresultat		-1 646 303	-1 183 084

	Not	2018	2017
Resultat från finansiella poster			
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar		-257 908	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	4	245 482	1 187 554
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-6 635	-3 797
Resultat efter finansiella poster		-1 665 364	673
Bokslutsdispositioner			
Resultat före skatt		-1 665 364	673
Skatt på årets resultat		-	-
Årets resultat		-1 665 364	673

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Hyresrätter och liknande rättigheter		-	51 876
		-	51 876
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav		15 237 696	15 305 135
		15 237 696	15 305 135
Summa anläggningstillgångar		15 237 696	15 357 011

Omsättningstillgångar	Not	2018-12-31	2017-12-31
Kortfristiga fordringar	7		
Kundfordringar		175 444	1 759 141
Övriga fordringar		625 623	660 526
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		513 799	551 447
		1 314 866	2 971 114
Kassa och bank			
Kassa och bank		1 760 092	4 727 851
		1 760 092	4 727 851
Summa omsättningstillgångar		3 074 958	7 698 964
SUMMA TILLGÅNGAR		18 312 654	23 055 975
Belopp i kr		2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Balanserat resultat		14 004 808	14 004 135
Årets resultat		-1 665 364	673
		12 339 444	14 004 808
		12 339 444	14 004 808
		-	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		547 535	738 571
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag		2 383 618	466 383
Aktuell skatteskuld		511 997	458 640
Övriga skulder		724 491	683 062
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 805 568	6 704 511
		5 973 210	9 051 167
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		18 312 654	23 055 975

Noter

Belopp i kr om inget annat anges

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år och följer FRII:s styrande riktlinjer. Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår

de uppkommer.

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

TILLGÅNGAR

Immateriella tillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.



Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier 5 år

Datorer 3 år

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i

instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Räntebärande finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vid värdering till lägsta värdets princip respektive vid bedömning av nedskrivningsbehov anses företagets finansiella instrument som innehåser för riskspridning ingå i en värdepappersportfölj och värderas därför som en post.

Värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korregerar lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som avgiftsbestämda. Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag, och företaget har inte längre någon förpliktelse till den anställda när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger.

Vi har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1.

Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen.

Övriga långfristiga ersättningar till anställda

Skuld avseende övriga långfristiga ersättningar till anställda redovisas till nuvärdet av förpliktelsen på balansdagen.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del

av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållit bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållit bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls.

En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som organisationen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde.

I de fall organisationen lämnat en ersättning

för att erhålla gåvan minskas gåvans värde med ersättningen.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Bidrag som hänför sig till en anläggnings-tillgång minskar anskaffningsvärdet. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Verksamhetens kostnader

Verksamhetskostnader delas in i följande funktioner: ändamålskostnader, insamlingskostnader och administrationskostnader.

Den löpande bokföringen i Mentor är kostnadsslagsbaserad. Det finns sju kostnadsställen; fyra av dessa kostnadsställen är hänförliga till stiftelsens ändamål; Mentorskapsverksamhet Stockholm, Verksamhet Göteborg, Verksamhet Malmö, MentorTrainee. Vid upprättande av årsredovisningen, som är funktionsindeldad, omförs kostnaderna för dessa kostnadsställen till Ändamålskostnader. De övriga kostnadsställena är Administrationskostnader, Kommunikationskostnader och Insamlingskostnader.

Gemensamma kostnader fördelas på de olika kostnadsställena i enlighet med två fördelningsnycklar, som motsvarar respektive kostnadsställes ianspråktagande av de gemensamma resurserna; främst baserat på antal anställda i respektive verksamhet.

NOT 2 GÅVOR OCH BIDRAG

<i>Gåvor som redovisats i resultaträkningen</i>	2018	2017
Insamlade medel:		
Allmänheten	127 326	94 160
Företag	16 663 081	18 397 024
Postkodlotteriet	7 000 000	7 000 000
Summa	23 790 407	25 491 184

<i>Bidrag som redovisats som intäkt</i>	2018	2017
Insamlade medel:		
Företag	1 750 000	1 031 720
Postkodlotteriet	1 766 382	2 000 000
Externa stiftelser och fonder	438 960	–
Summa bidrag	3 955 342	3 031 720

NOT 3 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH ARVODEN TILL STYRELSE

Medelantalet anställda

	2018	varav män	2017	varav män
Sverige	41	27%	42	31%
Totalt	41	0%	42	0%

Redovisning av könsfördelning i företagsledningar

	2018-12-31 Andel kvinnor	2017-12-31 Andel kvinnor
Styrelsen	15%	27%
Övriga ledande befattningshavare	50%	100%

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2018	2017
Generalsekreterare	584 985	598 391
Övriga anställda	15 048 604	14 237 049
Summa	15 633 589	14 835 440
Sociala kostnader	6 159 486	5 962 338
<i>(varav pensionskostnader)</i>	-(1 432 907)	1 252 666
Summa	21 793 075	20 797 778

Avtal om avgångsvederlag

Mentor Sverige har träffat avtal i enlighet med anställningskontrakt med Generalsekreteraren om en uppsägningstid utan arbetsplikt under tolv månader.

Ideellt arbete

Under året har 2 397 personer arbetet ideellt för organisationen, framförallt som mentorer till ungdomar i vår verksamhet samt styrelsen. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

NOT 4 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2018	2017
Utdelning & resultat värdepapper	245 482	1 187 554
	245 482	1 187 554

NOT 5 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2018	2017
Räntekostnader, övriga	-6 635	-3 797

NOT 6 EXCEPTIONELLA POSTER

	2018	2017
Kostnader relaterade till ledarskapsskifte hösten 2018: avgångsvederlag, legala-, PR- och konsultarvoden	1 139 235	–
	1 139 235	–

NOT 7 KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	2018-12-31	2017-12-31
Fordringar som förfaller senare än ett år från balansdagen:	–	–
Mentor International	573 909	573 909

NOT 8 NYCKELTALSDEFINITIONER

Intäkternas andel som går till ändamålet brukar redovisas som % ändamålskostnader. FRII definierar ändamålskostnader som kostnader som kan hänföras till organisationens uppdrag enligt stadgarna. Fördelningarna av kostnaderna håller sig inom Svensk Insamlingskontrolls rekommendation där inte mindre än 75% av kostnaderna ska gå till verksamheten.



TACK!

För att ni ger av er tid, kunskap och entusiasm. För att ni sätter ungdomars behov på agendan och för att ni investerar i framtiden, med såväl pengar som engagemang. För att ni vill, vågar och orkar. Tack!

STORT TACK TILL VÅRA GENERAL PARTNERS 2018

AstraZeneca



PEAB

postnord

S|E|B

Tetra Laval

ZURICH



VI VILL OCKSÅ RIKTA ETT SÄRSKILT TACK TILL

ADDQ, Advokatfirman Cederquist, Akademiska Hus AB, Axia IT AB, Bluestep AB, Best Western, Coca-Cola, Cushman & Wakefield, Första AP-fonden, Gaia Leadership, Hammarby IF, House of Friends, Lärarnas Riksförbund, Nasdaq, Newsec, Panini, Regent, Samhällsbyggnadsbolaget, Sats, Setterwalls Advokatbyrå, Skanska, Studentwork, Wise Group

Svenska Postkodlotteriet drivs av Novamedia Sverige på uppdrag av Svenska Postkodföreningen. Målet med verksamheten är att bidra till ett starkt civilsamhälle genom att erbjuda underhållande lotterier, där överskottet går till ideell sektor. Sedan starten 2005 har Postkodlotteriet genererat 10,4 miljarder kronor till lotteriets förmånstagare, där Mentor Sverige har fått sammanlagt 30 miljoner kronor. Av dessa kom 7 miljoner från 2018 års överskott.



Mentor Sverige är en ideell organisation som arbetar för att ge ungdomar självkänsla och kraft att växa genom mentorskap. Syftet är att stärka dem i att fatta positiva beslut och välja bort våld och droger. Tack vare samarbete med företag, kommuner och skolor runt om i Sverige kan vi erbjuda olika typer av mentorskap till ungdomar i åldern 13-17 år.

Läs mer på mentor.se

@mentorsverige

